

REGULAMIN KONKURSU „Pstryknij zdjęcie i zgarnij nagrody”

§ 1.

Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie „Pstryknij zdjęcie i zgarnij nagrody”, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.

§ 2.

Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty oznaczają:

- 1)** Organizator – "BOLF SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ" SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą w Zielonej Górze wpisana pod numerem: 0000529285 do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze – Wydział VIII Gospodarczy KRS, NIP: 9291861928, adres: ul. Kozuchowska 32, 65-364 Zielona Góra;
- 2)** Konkurs – Konkurs „SELFIE MIRROR” prowadzony na zasadach wskazanych w Regulaminie;
- 3)** Regulamin – niniejszy regulamin Konkursu;
- 4)** Uczestnik / Uczestnik Konkursu – osoba fizyczna spełniająca wymagania określone w Regulaminie, uczestnicząca w Konkursie;
- 5)** Praca Konkursowa / zdjęcie wykonane przez Uczestnika. Uczestnik przesyła zdjęcie wykonane przy przygotowanym przez Denley standzie, który znajduje się w Cinema City w Zielonej Górze .

§ 3.

- 1.** Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu.
- 2.** Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach 09.02.2018 – 16.02.2018 r.
- 3.** Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w terminie do dnia 20.02.2018 r.
- 4.** Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 4.

- 1.** Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik Konkursu powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszelkie jego postanowienia i zasady w nim opisane.
- 2.** W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób (tj. małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo).
- 3.** W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili rozpoczęcia konkursu ukończyły 15 lat, z zastrzeżeniem, że w przypadku osób niepełnoletnich wymagane jest przedstawienie na każde żądanie Organizatora zgody rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie.

§ 5.

Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez:

- 1)** Wykonanie własnej lub osoby trzeciej zdjęcia w standzie z logo Denley. Stand znajduje się w Cinema City w Zielonej Górze.
- 2)** Publikuje wyżej wymienione zdjęcie wraz z oznaczeniem fanpage Facebook @denley
- 3)** Wysłanie zdjęcia pod postem konkursowym na profilu Facebook marki Denley Zielona Góra lub Denley.pl w terminie 09.02.2018 – 17.02.2018 r. do godziny 23:59.

§ 6.

- 1.** Każdy Uczestnik może złożyć minimum jedną Pracę Konkursową.

2. Zgłoszenia (rozumiane jako publikacja z oznaczeniem zdjęcia w formie cyfrowej) do Konkursu niespełniające wszystkich wymogów Regulaminu zostaną wykluczone z Konkursu i nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników naruszających postanowienia Regulaminu, niespełniających wymogów określonych w Regulaminie lub których prace lub zgłoszenia nie spełniają wymogów określonych w Regulaminie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania Nagrody Głównej, jeżeli Prace Konkursowe nie będą spełniały jego oczekiwań oraz zakończenia Konkursu w dowolnym momencie bez podania przyczyny.

§ 7.

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała komisja konkursowa wyłoniona przez Organizatora (dalej: „Komisja”).
2. Prace Konkursowe będą oceniane przez Komisję.
3. Oceniając Prace Konkursowe Komisja będzie się kierowała kryteriami kreatywności, ogólnymi warunkami estetycznymi pracy oraz zgodnością pracy z marką Denley.
4. Komisja zachowuje pełną swobodę w zakresie rozstrzygnięcia Konkursu. Rozstrzygnięcie Konkursu z natury rzeczy będzie oparte na subiektywnych ocenach członków Komisji.

§ 8.

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w terminie do dnia 20.02.2018 r. na profilu marki Denley na portalu Facebook.
2. Spośród Prac Konkursowych spełniających warunki Regulaminu, Komisja wybierze 3 prace do Denley. Zwycięzcy otrzymują 3 karty podarunkowe o wartości 100 zł każda.
4. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe, usługi ani też równowartość pieniężną.
5. Zdobywcy Nagród zostaną powiadomieni poprzez portal Facebook, na którym zostały zamieszczone Prace Konkursowe.
6. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Uczestnikiem, Komisja może zadecydować o przyznaniu nagrody innemu Uczestnikowi.
7. Podanie przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych lub niekompletnych danych będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi Nagrody. W takim wypadku Komisja może zadecydować o przyznaniu nagrody innemu Uczestnikowi.
8. W przypadkach, o których mowa w ust. 6-7 powyżej Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyznania danej nagrody.
9. Zdobywca Nagrody zobowiązany jest do poprawnego wypełnienia wszystkich dokumentów dokonania czynności niezbędnych do odbioru Nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i Regulaminu, pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
10. Nagroda zostanie wysłana do Uczestnika na adres przez niego uprzednio podany.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody zdobywcy Nagrody z przyczyn od niego niezależnych.
12. Organizator zachowuje prawo do zmiany Nagród na nagrody o zbliżonej wartości.
13. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym do zaprezentowania Laureatów Konkursu.
14. Organizator zachowuje prawo do niewyłaniania zwycięzców jeżeli liczba zgłoszeń nie przekroczy 20.

§ 9.

1. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z treścią § 5 Regulaminu, jest jednoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczeń zawartych w Regulaminie i akceptacją treści Regulaminu.
2. Przystępując do Konkursu, zgodnie z treścią § 5 Regulaminu, Uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że przysługują mu wyłączne autorskie prawa osobiste i autorskie prawa majątkowe do zamieszczonej przez niego Pracy Konkursowej co do całości oraz do jego poszczególnych elementów, a Praca Konkursowa jest przejawem jego oryginalnej twórczości o indywidualnym charakterze i nie narusza praw osób trzecich.
3. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu, zgodnie z treścią § 5 Regulaminu, ma świadomość, że zdjęcie może zostać umieszczone na profilu marki Denley oraz Denley Zielona Góra na portalu Facebook i wyraża na to zgodę.

4. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim.
5. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody w sytuacji, gdy oświadczenia zawarte w niniejszym paragrafie okażą się nieprawdziwe, a także za wszelkie szkody poniesione przez Organizatora w wyniku nieskutecznego lub wadliwego udzielenia Organizatorowi licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej i Wizerunku. Jeżeli po udzieleniu Organizatorowi licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej i Wizerunku ujawnią się jakiegokolwiek wady prawne, obciążenia lub roszczenia osób trzecich, Uczestnik Konkursu będzie zobowiązany zwolnić Organizatora ze wszelkich związanych z tym roszczeń osób trzecich, naprawić wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi z powodu takich wad, obciążeń lub roszczeń, a nadto — na żądanie Organizatora — złożyć publicznie oświadczenie stosownej treści.
6. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się, że jako autor Pracy Konkursowej nie będzie wykonywał w stosunku do Organizatora swych autorskich praw osobistych.
7. Organizator jest uprawniony do tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub wprowadzania jakichkolwiek innych zmian do Pracy Konkursowej i korzystania na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym Regulaminie z dokonanych przez siebie wszelkich zmian Pracy Konkursowej.
8. Udzielenie Organizatorowi licencji na Korzystanie z Pracy Konkursowej następuje bez wynagrodzenia, w ramach udziału w Konkursie.

§ 10.

1. Uczestnik Konkursu ma prawo zgłaszać reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu przez adres e-mail: social@denley.pl w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania Uczestnika Konkursu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję, w ciągu 30 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Komisji.
5. O rozstrzygnięciu złożonej reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony drogą elektroniczną na adres mailowy podany w reklamacji.

§ 11.

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu oraz ogłoszeniem jego wyników i wydaniem Nagród w Konkursie.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania i zmiany oraz prawo żądania zaprzestania ich przetwarzania i prawo wniesienia sprzeciwu wobec przekazywania ich innemu administratorowi danych.
5. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak zgody na przetwarzanie danych osobowych, uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie.
6. Zamieszczając Pracę Konkursową, zgodnie z treścią § 5 Regulaminu i przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie oraz publikację swoich danych osobowych (imię, nazwisko, miejscowość zamieszkania) na stronach internetowych Organizatora oraz na stronach serwisów społecznościowych, w przypadku przyznania Uczestnikowi jednej z Nagród.

§ 12.

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz umieszczony na www.denley.pl.
2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Ogłoszenia, komunikaty i materiały promocyjno-reklamowe związane z Konkursem mają wyłącznie charakter informacyjny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia Konkursu.
4. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy odpowiednie przepisy prawa polskiego.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy z dostępem Uczestnika do Internetu lub brak możliwości umieszczenia przez Uczestnika Prac Konkursowych w terminie, zgodnie z postanowieniami powyżej. Przedłużenie z tego powodu terminu zamieszczania Prac Konkursowych przez Uczestników jest wykluczone.

6. Organizator wykluczy z udziału w Konkursie Prace Konkursowe niezgodne z Regulaminem, zawierające propagandę polityczną lub religijną, treści wulgarne, pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, obraźliwe dla osób trzecich lub ich poglądów, zawierające przemoc lub inne elementy niezgodne z prawem lub które mogą mieć negatywny wpływ na renomę lub odbiór marki Denley.

7. Administratorem danych jest firma Bolf, która ma jednocześnie prawo do wglądu i poprawiania danych. Dane gromadzone i przetwarzane są na użytek konkursu „Napisz list Do Denley”.

8. Administratorem danych jest "BOLF SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ" SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą w Zielonej Górze wpisana pod numerem: 0000529285 do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze – Wydział VIII Gospodarczy KRS, NIP: 9291861928, adres: ul. Kożuchowska 32, 65-364 Zielona Góra. Dane gromadzone i przetwarzane są na użytek konkursu "Napisz list do Denley".

9. W celu uczestniczenia w Konkursie niezbędne jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych. Udział w Konkursie równoznaczny jest z udzieleniem zgody.

10. Organizator przestrzega przepisów o świadczeniu usług drogą elektroniczną.