

Regulamin Konkursu „Zostań Ambasadorem Marki Denley”

§1

Postanowienia ogólne i definicje

1. Niniejszy konkurs „Zostań Ambasadorem Marki Denley” zwany dalej Konkursem, organizowany jest przez sklep internetowy Denley.pl prowadzony przez CAMO Sp. z o. o. Sp. k. z siedzibą w Zielonej Górze, adres: ul. Kozuchowska 32, 65-364 Zielona Góra, NIP: PL9291861928, REGON: 360003583, Numer KRS: 0000529285, określaną dalej jako : Organizator.
2. Konkurs jest przeznaczony dla osób pełnoletnich. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Celem konkursu jest wyłonienie osoby – Ambasadora Marki Denley, która weźmie udział w sesji zdjęciowej zorganizowanej przez Denley.pl, a także wygra nagrodę w postaci vouchera na zakupy.
4. Z Konkursu wykluczeni są pracownicy CAMO Sp. z o. o. Sp. k., a także członkowie rodzin tych osób.
5. Konkurs odbywać się będzie za pośrednictwem akcji ogłoszonej na Instagramie Denley.pl - @Denleypl znajdującym się pod adresem internetowym <https://www.instagram.com/denleypl/>, a także na Stronie Konkursowej <http://www.denley.pl/Zostan-ambasadorem-marki-Denley-pl-cterms-pol-234.html>
6. Podstawę prawną Konkursu stanowi niniejszy Regulamin jako jedyny dokument określający zasady akcji promocyjnej i jedynie CAMO Sp. z o. o. Sp. k. uprawniona jest do interpretacji i wykładni Regulaminu. Treść regulaminu dostępna jest w Zielonej Górze, w siedzibie firmy, przy ul. Kozuchowskiej 32, 65-364 oraz na Stronie Konkursowej <http://www.denley.pl/Zostan-ambasadorem-marki-Denley-pl-cterms-pol-234.html>
7. Wszelkie informacje o akcji promocyjnej dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny.
8. Uczestnictwo w Konkursie równoznaczne jest z wyrażeniem zgody na przetwarzanie wizerunku Uczestnika oraz jego danych osobowych w celach organizacji Konkursu oraz w innych celach

marketingowych Organizatora. Przetwarzanie będzie się odbywać zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2015 poz. 2135 z późn. zm.). Organizator zapewnia prawo do wglądu i zmiany danych osobowych. Zgoda na wykorzystanie wizerunku obejmuje wszelkie akcje marketingowe Organizatora, w tym na obrót egzemplarzami, na których utrwalono ten wizerunek, oraz na zwielokrotnianie wizerunku wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami, rozpowszechnianie oraz publikowanie, także wraz z wizerunkami innych osób oraz rozpowszechnianie wizerunku w mediach elektronicznych, w szczególności na stronach internetowych, a także w prasie, telewizji, broszurach, ulotkach, gazetkach, itp. Zgoda na wykorzystanie wizerunku jest udzielana nieodpłatnie na czas nieoznaczony.

Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celach jego przeprowadzenia, wyłonienia zwycięzcy, oraz przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody, zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015 poz. 2135 z późn. zm.). Administratorem danych osobowych jest Organizator.

9. Nagrodę w Konkursie przyznaje Komisja Konkursowa, składająca się z trzech osób wytypowanych przez CAMO Sp. z o. o. Sp. k .

10. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu oraz nad przestrzeganiem niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (zwana dalej „Komisja”).

11. W skład Komisji wchodzi pracownicy firmy CAMO Sp. z o. o. S. k .

12. Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany ani wspierany przez Facebook ani Instagram.

13. Pojęcia występujące w niniejszym Regulaminie będą miały następujące znaczenia:

Zwycięzca - Laureat, który został wybrany przez Komisję, i któremu zostanie przyznana nagroda.

Organizator – Organizator Konkursu, czyli CAMO Sp. z o. o. Sp. k. z siedzibą w Zielonej Górze, przy ul. Kozuchowskiej 32, 65-364.

Instagram – kanał social media, za pośrednictwem którego następuje zgłoszenie udziału w

Konkursie.

E-mail – narzędzie komunikacji, za pośrednictwem którego następuje zgłoszenie udziału w konkursie jeśli Uczestnik nie dokona zgłoszenia za pośrednictwem konta na Instagramie.

Komisja - jury konkursowe i organ czuwający nad przebiegiem konkursu składający się z 3 przedstawicieli CAMO Sp. z o. o. S. k., której decyzje w sprawach dotyczących Konkursu są ostateczne.

Konkurs - konkurs „Zostań Ambasadorem Marki Denley” organizowany przez właścicieli sklepu Denley.pl, trwający w terminie 23.05.2016 – 12.06.2016, a rozstrzygnięty 20.06.2016

Sesja – sesja fotograficzna w studio lub/i w plenerze w wyznaczonym przez Organizatora miejscu na terenie Polski, która jest warunkiem koniecznym uczestnictwa w Konkursie. Trwać ona będzie ok. 2-4 godzin, a jej wynikiem będą profesjonalne zdjęcia Laureata w ubraniach z kolekcji Denley.pl

Nagroda - nagrodą w Konkursie jest voucher za zakupy w sklepie internetowym Denley.pl o nominale 750,00 zł oraz udział w profesjonalnej sesji zdjęciowej. Nagroda przyznawana jest przez Komisję konkursową jednemu uczestnikowi.

Strona Konkursowa – strona internetowa Konkursu, znajdująca się pod adresem <http://www.denley.pl/Zostan-ambasadorem-marki-Denley-pl-cterm-pol-234.html>, gdzie zamieszczony jest regulamin i warunki uczestnictwa w Konkursie.

Uczestnik – osoba biorąca udział w Konkursie, czyli każda osoba, która zgłosiła swoją kandydaturę za pośrednictwem swojego konta na Instagramie publikując swoje Zdjęcia Konkursowe i odpowiednio je oznaczając #ambasadordenley #denleypl i @denleypl lub wysłała wiadomość wraz ze zdjęciami konkursowymi na adres mailowy: konkurs@denley.pl z dopiskiem „ambasador”.

Zdjęcia Konkursowe - zdjęcia przedstawiające Uczestnika (wyraźne, pokazujące sylwetkę oraz twarz), które Uczestnik zgłasza do Konkursu publikując je na swoim profilu Instagram z oznaczeniem #ambasadordenley #denleypl i @denleypl lub wysyła na adres mailowy: konkurs@denley.pl z dopiskiem w tytule maila o treści „ambasador”.

Słowa użyte w niniejszym Regulaminie zarówno w liczbie pojedynczej jak i mnogiej mogą oznaczać, w zależności od kontekstu, także odpowiednią liczbę mnogą i liczbę pojedynczą. Słowa użyte w jednym przypadku gramatycznym obejmują również inne przypadki gramatyczne.

14. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz.1540 z późn. zm.). CAMO Sp. z o. o. S. k. oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§2

Przebieg Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się 23.05.2016 i przebiega w następujących etapach:

- 23.05.2016 - 12.06.2016 Uczestnicy zamieszczają swoje Zdjęcia Konkursowe na Instagramie lub wysyłają je drogą elektroniczną.

- 20.06.2016 OGŁOSZENIE LAUREATA wybranego przez Komisję na podstawie zgłoszonych do konkursu fotografii.

Informacja o wygranej pojawi się na koncie Instagram i Facebook Organizatora, laureat otrzyma także powiadomienie drogą mailową lub poprzez wiadomość na Instagramie. W następnych krokach organizator i laureat ustalą termin sesji zdjęciowej, która odbędzie się nie później niż w okresie 60 dni od daty zakończenia konkursu. W przypadku nie ustalenia terminu sesji zdjęciowej – nagroda przepada.

§3 Zasady uczestnictwa

1. Przystąpienie do Konkursu następuje w momencie opublikowania przez Uczestnika

Zdjęć Konkursowych w swoim kanale Instagram (własne konto) lub przesłanie ich drogą mailową

na adres: konkurs@denley.pl.

Do dnia 12.06.2016 na swoim kanale Instagram należy zamieścić dwa zdjęcia. Jedno zdjęcie sylwetki i jedno zdjęcie twarzy. Zdjęcia należy oznaczyć @denleypl i otagować #ambasadordenley oraz #denleypl.

Jeśli Uczestnik nie posiada konta Instagram – do Konkursu można zgłosić się drogą mailową, wysyłając zdjęcia na adres: konkurs@denley.p z dopiskiem w tytule wiadomości: „ambasador”

2. Każde zgłoszenie w Konkursie rozpatrywane będzie przez Komisję. Przez „osoby niekwalifikujące się” Organizator rozumie osoby podające fałszywe dane lub załączające zdjęcia, które są sprzeczne z przepisami prawa, normami społecznymi, normami obyczajowymi oraz postanowieniami Regulaminu, w szczególności jeśli mogą naruszyć czyjekolwiek dobra osobiste, zawierają obraźliwe lub niecenzuralne treści.

3. Każdy Uczestnik musi wysłać/oznaczyć minimum dwa zdjęcia konkursowe (jedno twarzy i jedno sylwetki). Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na publikację swojego zdjęcia konkursowego na Instagramie i we wszystkich innych mediach, w tym niezwiązanych z konkursem, oraz oświadcza, że nie podszywa się pod osoby trzecie, a do zdjęć przysługują mu autorskie prawa majątkowe bądź posiada zgodę na ich wykorzystywanie.

Organizatorowi przysługuje prawo do opublikowania zdjęć Konkursowych / wyników Konkursu na stronach innych serwisów internetowych wydawanych czy administrowanych przez Organizatora, w tym na stronach niezwiązanych bezpośrednio z konkursem.

Uczestnicy Konkursu udzielają Organizatorowi nieodpłatnie zezwolenia na korzystanie z przesłanych przez siebie treści w celu wydawania, promocji, sprzedaży, dystrybucji i udostępniania.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Uczestników przesyłających Zdjęcia autorstwa osób trzecich. Za tego rodzaju zdjęcia – Uczestnik bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy jakakolwiek osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do fotografii lub uważać je za naruszające jej prawa.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przypadki wysyłania czy tagowania zgłoszeń przez osoby nieuprawnione.

6. Organizatorowi przysługuje prawo do opublikowania zdjęć Konkursowych / wyników Konkursu

na stronach innych serwisów internetowych wydawanych czy administrowanych przez Organizatora, w tym na stronach niezwiązanych bezpośrednio z konkursem.

7. Uczestnicy Konkursu udzielają Organizatorowi nieodpłatnie zezwolenia na korzystanie z przesłanych przez siebie treści w celu wydawania, promocji, sprzedaży, dystrybucji i udostępniania.

§4 Nagroda

1. W Konkursie przyznawana jest jedna nagroda dla Zwycięzcy. Zwycięzcę, na podstawie przesłanych lub otagowanych zdjęć wyłania Komisja.

2. Nagrodą jest voucher o wartości 750,00 zł na zakupy w sklepie internetowym Denley.pl i udział w sesji fotograficznej promującej jedną z kolekcji Denley.pl.

Organizator przewiduje zwrot kosztów dojazdu do miejsca, w którym będzie odbywać się sesja zdjęciowa. W przypadku zajścia takiej potrzeby – Organizator zapewni też nocleg.

3. Nagroda wręczona będzie przez Ambasadora Marki Denley.pl w dniu umówionej sesji fotograficznej, po wykonaniu zdjęć. Jeśli Zwycięzca nie stawi się na umówionej sesji – prawo do nagrody wygasa. Organizator może zdecydować w konkretnym przypadku o wysyłce nagrody w postaci Vuchera o wartości 750,00 zł do Zwycięzcy Konkursu.

4. Warunkiem uczestnictwa w Sesji oraz odbiór Nagrody jest podpisanie przez Laureata dokumentu określającego zobowiązanie do pozowania dla marki Organizatora oraz porozumienia / umowy w zakresie udostępnienia wizerunku dla celów reklamowych.

5. Nie ma możliwości wymiany nagrody w postaci vouchera za zakupy i sesji zdjęciowej na ekwiwalent pieniężny.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skontaktowania się z Laureatem. Jeżeli w ciągu 10 dni od daty wysłania przez Organizatora informacji o zwycięstwie w Konkursie, Laureat nie odpowie na otrzymaną wiadomość, wówczas jego prawo do nagrody wygasa.

§5 Odpowiedzialność

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu, wyłącznie na piśmie, oraz najpóźniej w ciągu 7 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres jak również dokładny opis i powód (uzasadnienie) reklamacji.
3. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, o zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data doręczenia przesyłki.
4. Reklamacje rozpatruje Komisja w terminie 14 dni, licząc od dnia zgłoszenia reklamacji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za kwestie sporne powstałe na skutek działania osób trzecich.
5. Zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji formie pisemnej najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Rozpatrzenie reklamacji i związane z tym decyzje mają charakter ostateczny.
7. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres : konkurs@denley.pl

§6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym podstawy organizacji Konkursu oraz prawa i obowiązki uczestników, o ile nie został opublikowany szczegółowy regulamin konkretnego Konkursu.
2. Regulamin jest dostępny w okresie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz pod niniejszym linkiem: <http://www.denley.pl/Zostan-ambasadorem-marki-Denley-pl-cterns-pol-234.html>

3. Organizator zastrzega sobie uprawnienie do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania każdego konkursu w trakcie jego trwania bez podania przyczyny.
5. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że zapoznał się z pełną treścią Regulaminu, akceptuje wszystkie jego warunki oraz zapewnia, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.
6. Konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią fantową, ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania), w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 471).
7. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika nie przekracza wartości stosownej nagrody otrzymanej przez Uczestnika (należnej Uczestnikowi).
8. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.